

LA NUOVA STAGIONE
CALENDARIO FORMAZIONE SPECIALISTICA

Regioni	Profili Coinvolti	Emilia Romagna	Piemonte e Liguria	Lombardia	Veneto/Trentino	Friuli Venezia Giulia	Toscana	Marche	Lazio e Umbria	Sicilia	Sardegna	Abruzzo	Molise e Campania	Puglia e Basilicata	Calabria
Moduli formativi															
4.1. La Responsabilità sociale dello Sport	Tutti tranne autoimprenditorialità	18/19 aprile	26/27 aprile	2/3 maggio	25/26 maggio	13/14 giugno	23/24 maggio	30/31 maggio	26/27 aprile	2/3 maggio	9/10 maggio	16/17 maggio	24/25 maggio	30/31 maggio	6/7 Giugno
4.2 Il contesto organizzativo delle società sportive e delle FSN,DSA,EPS	Manager o operatore presso FSN,DSA,EPS - Manager presso le società sportive - Promoter per lo sviluppo e relazioni con il pubblico - Attivatore di progettualità specializzato in turismo sportivo - Management impianti sportivi - Collaboratore enti su politiche sportive - Educatore sportivo giovanile	26-apr	09-mag	09-mag	14-giu	26-giu	30-mag	06-giu	09-mag	08-mag	22-mag	24-mag	29-mag	06-giu	13-giu
4.3 La gestione del capitale umano e relazionale nelle società sportive e nelle grandi organizzazioni sportive	Manager o operatore presso FSN,DSA,EPS - Manager presso le società sportive - Organizzatore eventi sportivi - Management impianti sportivi	27 - 28 aprile	10/11 maggio	10/11 maggio	15/16 giugno	27/28 giugno	31 maggio/1 giugno	7/8 giugno	10/11 maggio	9/10 maggio	23/24 maggio	25/ 26 maggio	30/31 maggio	7/8 giugno	14/15 giugno
4.4 Il Marketing	Tutti tranne autoimprenditorialità	8/9 maggio	15/16 maggio	22/23 maggio	29/30 maggio	5/6 giugno	12/13 giugno	19/20 giugno	5/6 giugno	22/23 maggio	29/30 maggio	8/9 giugno	12/13 giugno	19/20 giugno	26/27 giugno
4.5. La comunicazione esterna	Tutti tranne autoimprenditorialità	16/17 maggio	23/24 maggio	29/30 maggio	6/7 giugno	22/23 giugno	20/21 giugno	27/28 giugno	5/6 luglio	31 maggio/1 giugno	5/6 giugno	12/13 giugno	19/20 giugno	26/27 giugno	3/4 luglio
4.6 Gli aspetti legali e giuridici	Tutti tranne autoimprenditorialità	22-mag	29-mag	05-giu	26-giu	06-lug	26-giu	03-lug	12-giu	12-giu	12-giu	19-giu	26-giu	03-lug	10-lug
2.6 Sicurezza e prevenzione	Tutti tranne autoimprenditorialità	23-mag	30-mag	06-giu	27-giu	04-lug	27-giu	04-lug	13-giu	06-giu	13-giu	20-giu	27-giu	06-lug	11-lug
6.1 Le relazioni istituzionali del mondo dello sport e la costruzione di una rete territoriale	Tutti tranne autoimprenditorialità	29-mag	05-giu	12-giu	19-giu	10-lug	04-lug	10-lug	26-giu	19-giu	21-giu	03-lug	05-lug	11-lug	18-lug
4.9 Il pubblico e le attività di CRM	Manager o operatore presso FSN,DSA,EPS - Manager presso le società sportive - Promoter per lo sviluppo e relazioni con il pubblico - Attivatore di progettualità specializzato in turismo sportivo - Management impianti sportivi - Organizzatore eventi sportivi	30-mag	06-giu	13-giu	20-giu	11-lug	03-lug	17-lug	27-giu	20-giu	27-giu	04-lug	10-lug	17-lug	25-lug

LA NUOVA STAGIONE
CALENDARIO FORMAZIONE SPECIALISTICA

Regioni	Profili Coinvolti	Emilia Romagna	Piemonte e Liguria	Lombardia	Veneto/Trentino	Friuli Venezia Giulia	Toscana	Marche	Lazio e Umbria	Sicilia	Sardegna	Abruzzo	Molise e Campania	Puglia e Basilicata	Calabria
Moduli formativi															
2.11 L'allenamento sportivo e le capacità motorie	Assistente per la preparazione fisica di base	-	16/17 maggio 20/21 giugno	-	-	-	-	-	16/17 maggio 20/21 giugno	-	16/17 maggio 20/21 giugno	16/17 maggio 20/21 giugno	-	16/17 maggio 20/21 giugno	-
2.12 La coordinazione motoria e la preparazione sportiva giovanile															
2.1 Competenze di base dell'animatore, dell'attivatore e dell'educatore sportivo	Attivatore di progettualità specializzato in turismo sportivo - Educatore sportivo giovanile - Animatore turistico sportivo	13-lug	10-lug	10-lug	17-lug	17-lug	10-lug	13-lug	10-lug	06-lug	-	20-lug	20-lug	20-lug	06-lug
2.2 L'importanza del movimento e dello sport per tutta la vita: le persone praticanti nella realtà contemporanea															
2.3 La realizzazione delle iniziative	Attivatore di progettualità specializzato in turismo sportivo - Educatore sportivo giovanile - Animatore turistico sportivo	14-lug	11-lug	11-lug	18-lug	18-lug	11-lug	14-lug	11-lug	07-lug	-	21-lug	21-lug	21-lug	07-lug
2.4 Il gioco come strumento privilegiato dell'attività ludico motoria e sportiva															
2.5 L'organizzazione e il contesto di un'attività ludico motoria e sportiva															
5.1 Approfondimenti di marketing e comunicazione	Manager o Operatore in ambito Marketing e comunicazione - Operatore dei mezzi di comunicazione	12-lug	-	-	12-lug	12-lug	12-lug	12-lug	12-lug	12-lug	12-lug	-	-	12-lug	12-lug
4.7 La gestione di un evento sportivo	Organizzatore eventi sportivi - Collaboratore enti su politiche sportive - Attivatore di progettualità specializzato in turismo sportivo	19-lug	19-lug	19-lug	19-lug	19-lug	19-lug	19-lug	19-lug	19-lug	19-lug	19-lug	19-lug	19-lug	19-lug
2.7 L'asilo nel mondo e in Italia: un'introduzione	Mediatore culturale sportivo	-	-	-	-	-	13-lug	-	20-lug	-	-	-	-	-	-
2.8 Minori stranieri non accompagnati in Italia: quadro giuridico e questioni problematiche															
2.9 Rapporto e conoscenza: nel gruppo per ritrovare l'uguaglianza nella diversità, salvare gli affetti e la sensibilità del corpo															
2.10 Processi comunicativi e relazionali interculturali applicati a comunità sportive															

LA NUOVA STAGIONE
CALENDARIO FORMAZIONE SPECIALISTICA

Regioni	Profili Coinvolti	Emilia Romagna	Piemonte e Liguria	Lombardia	Veneto/Trentino	Friuli Venezia Giulia	Toscana	Marche	Lazio e Umbria	Sicilia	Sardegna	Abruzzo	Molise e Campania	Puglia e Basilicata	Calabria
Moduli formativi															
3.1 La sostenibilità degli impianti sportivi: pianificazione e programmazione e progettazione per una corretta gestione	Management impianti sportivi - Collaboratore Enti pubblici su politiche sportive	20-lug	20 luglio 2017	20-lug	20-lug	20-lug	20-lug	20-lug	20-lug	20-lug	20-lug	20-lug	20-lug	20-lug	20-lug
3.2. La gestione tecnica e l'ottimizzazione di un impianto sportivo		21-lug	21-lug	21-lug	21-lug	21-lug	21-lug	21-lug	21-lug	21-lug	21-lug	21-lug	21-lug	21-lug	21-lug
5.5 Comunicare lo sport	Manager o Operatore in ambito Marketing e comunicazione - Operatore dei mezzi di comunicazione	24-lug	-	-	24-lug	24-lug	24-lug	24-lug	24-lug	24-lug	24-lug	-	-	24-lug	24-lug
6.2 Il turismo a vocazione sportiva	Attivatore di progettualità specializzato in turismo sportivo - Animatore turistico sportivo	25-lug	-	25-lug	25-lug	25-lug	25-lug	-	25-lug	-	-	25-lug	25-lug	25-lug	-
5.2 Il public speaking	Manager o Operatore in ambito Marketing e comunicazione - Operatore dei mezzi di comunicazione	26-lug	-	-	26-lug	26-lug	26-lug	26-lug	26-lug	26-lug	26-lug	-	-	26-lug	26-lug
5.3 L'articolo sportivo: progettazione e test Esperienza pratica	Sviluppatore prodotti tecnici	data da definire	-	-	-	-	-	-	data da definire	-	-	-	-	data da definire	-
5.4 L'analisi di mercato Esperienza pratica	Sviluppatore prodotti tecnici	data da definire	-	-	-	-	-	-	data da definire	-	-	-	-	data da definire	-
4.8 Ruolo dello SLO	Promoter per sviluppo e relazioni con il pubblico	data da definire	-	-	-	-	-	-	data da definire	-	-	-	-	-	-